



HỘI CHỢ DU LỊCH QUỐC TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN THỨ 17

07 - 09.09.2023

Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP. HCM
Saigon Exhibition & Convention Centre (SECC), HCMC



BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO &
DU LỊCH VIỆT NAM



ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



Đơn vị chỉ đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

Đơn vị tổ chức: Tổng cục Du lịch
Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh
Công ty Quảng cáo và Hội chợ Triển lãm CIS Việt Nam
Công ty TNHH Lê và Anh em (Le Bros)



www.itehcmc.travel

Được tổ chức lần đầu năm 2005, Hội chợ ITE HCMC đã trở thành sự kiện du lịch thường niên hàng đầu tại Việt Nam và Châu Á – nơi người mua quốc tế, các doanh nghiệp, chuyên gia và đơn vị truyền thông trong ngành du lịch có cơ hội gặp gỡ, giao thương và cập nhật những xu hướng phát triển mới nhất.

Hội chợ là cơ hội để các doanh nghiệp kết nối, hợp tác và mở rộng thị phần khách du lịch quốc tế đến Việt Nam.

ITE HCMC 2023 được kỳ vọng sẽ trở thành một điểm sáng về xúc tiến du lịch inbound, một lần nữa khẳng định vị thế của một sự kiện du lịch quốc tế thường niên lớn nhất khu vực hạ nguồn sông Mê Kông.

NHỮNG CON SỐ đáng mong đợi



400+

Đơn vị triển lãm



500+

Gian hàng



250

Người mua Quốc tế



30

Đơn vị truyền thông quốc tế



40

Quốc gia và vùng lãnh thổ



45

Thành phố và tỉnh thành Việt Nam



25.000

Lượt khách



8.800m²

Không gian triển lãm



PHẢN HỒI TÍCH CỰC của các đơn vị triển lãm tại ITE HCMC 2022

66

Vietnam Airlines

Vietnam Airlines tự hào là hãng hàng không tham gia liên tiếp 16 năm đồng hành cùng Hội chợ ITE HCMC. Tham gia Hội chợ ITE HCMC 2022 với vai trò nhà tài trợ Kim cương - Hãng hàng không chính thức của sự kiện, chúng tôi tiếp tục khẳng định vai trò, trách nhiệm của Hãng hàng không quốc gia Việt Nam, đồng thời mong muốn mang đến cho khách hàng thêm nhiều lợi ích và lựa chọn phong phú trong mỗi hành trình bay với mạng bay rộng khắp và đội tàu bay hiện đại. Hội chợ ITE HCMC cũng là cơ hội tốt để chúng tôi tiếp xúc, tìm hiểu, tìm kiếm các đối tác, bạn hàng mới, tiềm năng, cùng nhau hợp tác nhằm tạo ra các sản phẩm mới, chất lượng, hấp dẫn góp phần đưa du lịch, kinh tế, xã hội của TP. Hồ Chí Minh nói riêng và Việt Nam nói chung khôi phục nhanh chóng, mạnh mẽ sau đại dịch.

99

66

European Chamber of Commerce in Vietnam (EUROCHAM):

ITE HCMC là một cơ hội tốt để chúng tôi gặp gỡ và giao lưu với các đơn vị truyền thông, người mua và người bán. Hơn nữa, các quốc gia nhân dịp này cũng có thể giới thiệu nền văn hóa của mình tới tất cả khách tham quan tại ITE HCMC 2022.

99

66

Tourism Promotion Organization for Asian-Pacific Cities (TPO):

ITE HCMC là một sự kiện du lịch rất hữu ích đối với chúng tôi. Chúng tôi đã gặp gỡ được rất nhiều đối tác trong ngành cũng như tham gia được nhiều hoạt động du lịch tại sự kiện năm nay.

99

66

Ben Thanh Tourist:

Chúng tôi đã có dịp gặp gỡ Người mua quốc tế từ khắp mọi nơi trên thế giới cũng như tìm kiếm đối tác mới và các cơ hội hợp tác tiềm năng.

99

66

Bamboo Airways:

Sự kiện đã tạo ra nhiều cơ hội vàng để Bamboo Airways kết nối với các đối tác, khách hàng tiềm năng cũng như mở rộng mạng lưới hợp tác trong và ngoài nước, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam trên bản đồ du lịch thế giới. ITE còn có ý nghĩa to lớn trong hành trình xúc tiến, quảng bá thương hiệu của Bamboo Airways đến với cộng đồng, qua đó đẩy mạnh quá trình phủ sóng thương hiệu của hãng ra với bạn bè quốc tế.

99

66

Korea Tourism Organization (KTO):

Chúng tôi đánh giá cao nỗ lực của Ban tổ chức để khởi động lại ITE HCMC sau một năm khó khăn vì đại dịch. Sự kiện có ý nghĩa rất lớn thúc đẩy du lịch giữa Hàn Quốc và Việt Nam, và chúng tôi hy vọng sẽ tiếp tục được giới thiệu du lịch Hàn Quốc tại ITE HCMC 2023.

99

66

Taiwan Tourism Bureau:

ITE HCMC 2022 là một cơ hội tốt cho doanh nghiệp trong ngành du lịch gặp gỡ và giao lưu với nhau sau COVID-19. Các hoạt động tại hội chợ được tổ chức rất bài bản và sôi nổi với nhiều phần quà hấp dẫn.

99

Vì sao chọn ITE HCMC ?



Sự kiện không ngừng phát triển về quy mô, số lượng doanh nghiệp tham gia và chất lượng Người mua quốc tế qua từng năm.



ITE HCMC – “điểm hẹn du lịch” quảng bá hình ảnh đặc sắc của Việt Nam tới thị trường khách du lịch quốc tế.



Hội chợ du lịch quốc tế thường niên quan trọng nhất của Việt Nam và khu vực hạ nguồn sông Mê Kông.



Cơ hội giới thiệu sản phẩm và dịch vụ du lịch mới của doanh nghiệp.



Hội chợ duy nhất tại Việt Nam tạo cơ hội kết nối trực tiếp với hàng trăm Người mua quốc tế chất lượng.

LỢI ÍCH x 6



- 1 Tiếp cận đúng đối tượng khách hàng, tìm kiếm nguồn khách hàng tiềm năng mới
- 2 Không gian triển lãm chuyên nghiệp
- 3 Gia tăng doanh số
- 4 Nắm bắt nhu cầu thị trường, mở rộng thị phần
- 5 Tối ưu hóa với các chiến lược marketing
- 6 Quảng bá sản phẩm dịch vụ du lịch mới.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

Gặp gỡ 250 Người mua quốc tế

Chuỗi hội thảo với chủ đề đa dạng: các thị trường trọng điểm, chuyển đổi số, tiếp thị điểm đến...

Các sự kiện kết nối, giao thương dành cho Người mua quốc tế và các đơn vị truyền thông



Giải thưởng du lịch ITE HCMC

Biểu diễn nghệ thuật giới thiệu bản sắc văn hóa, trưng bày sản phẩm mới của các đơn vị triển lãm trong và ngoài nước.

Ngày hội tiêu dùng dành cho công chúng với nhiều quà tặng hấp dẫn.

Quyền lợi khi tham dự ITE HCMC 2023

- ✓ Thông tin doanh nghiệp được công bố trên website và kỷ yếu của sự kiện.
- ✓ Doanh nghiệp du lịch trong nước được Ban Tổ chức hỗ trợ giá ưu đãi hậu COVID-19.
- ✓ Kết nối giao thương với Người mua quốc tế, tiếp cận thông tin và đặt lịch hẹn với Người mua thông qua Hệ thống đặt lịch hẹn trực tuyến (ITE Business Matching System).
- ✓ Nhận kỷ yếu của Hội chợ (số lượng giới hạn) với các thông tin về Người mua quốc tế, Đơn vị triển lãm, Nhà tài trợ, Đơn vị bảo trợ truyền thông,...



NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG tại ITE HCMC 2022

276

Đơn vị,
doanh nghiệp

Hơn
8.600
lượt giao
thương

161

Người mua
Quốc tế

21

Đơn vị
truyền thông
quốc tế

28

Quốc gia
và vùng
lãnh thổ

42

Tỉnh thành

302

Gian hàng

10 diễn đàn, hội nghị, hội thảo với hơn
60 diễn giả là lãnh đạo, chuyên gia du
lịch trong nước và ngoài nước; hơn
2.500 lượt tham dự.

Hơn **22.000** lượt khách tham quan
(**12.000** lượt khách thương mại
+10.000 lượt khách công chúng)

*Quét mã QR để tải
Báo cáo kết quả Hội chợ ITE HCMC 2022



Chia sẻ của NGƯỜI MUA QUỐC TẾ về ITE HCMC 2022

BB

Kraft Travel (Thailand)

ITE HCMC 2022 là một nền tảng tốt để gặp gỡ những nhà cung cấp chất lượng. Tôi đã gặp rất nhiều đối tác tiềm năng trong sự kiện lần này. Hơn thế nữa, Ban tổ chức cũng rất nhiệt tình và hữu ích, điều này giúp cho trải nghiệm của tôi tại sự kiện trở nên tuyệt vời.

99

BB

Travel Gateway (India)

Nhìn chung, tôi rất ấn tượng với sự kiện năm nay và khá hài lòng với tất cả các cuộc gặp gỡ với các nhà cung cấp tại ITE HCMC 2022, tôi chắc chắn sẽ giới thiệu ITE HCMC cho các đồng nghiệp của tôi trong ngành du lịch.

99

BB

Asia Travel Specialist (United Kingdom)

Tôi rất vinh dự được trở thành Người mua quốc tế tại ITE HCMC 2022. Sự kiện là cầu nối tuyệt vời để tôi kết nối với các khách hàng hiện tại và tìm kiếm các đối tác tiềm năng mới tại Việt Nam sau Covid-19.

99

**ĐỪNG BỎ
LỠ CƠ HỘI
TẠO NÊN
SỰ KHÁC BIỆT!**



- ✓ Quảng bá, nâng cao hình ảnh thương hiệu, xây dựng niềm tin và tạo sự khác biệt với đối thủ thông qua các cơ hội tài trợ.
- ✓ Hội chợ ITE HCMC 2023 là cơ hội tuyệt vời để các doanh nghiệp tiếp cận các đối tác du lịch hàng đầu, người mua và khách hàng tiềm năng.
- ✓ Các gói tài trợ đa dạng thích hợp với mọi nhu cầu quảng bá và ngân sách của doanh nghiệp.



**Đăng ký gian hàng ngay
để có vị trí tốt nhất!**

Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ:

✉ www.itehcmc.travel ITE HCMC

🌐 info@itehcmc.travel ☎ +84 913 056 968

Đơn vị tổ chức



C.I.S vietnam

LeBros®